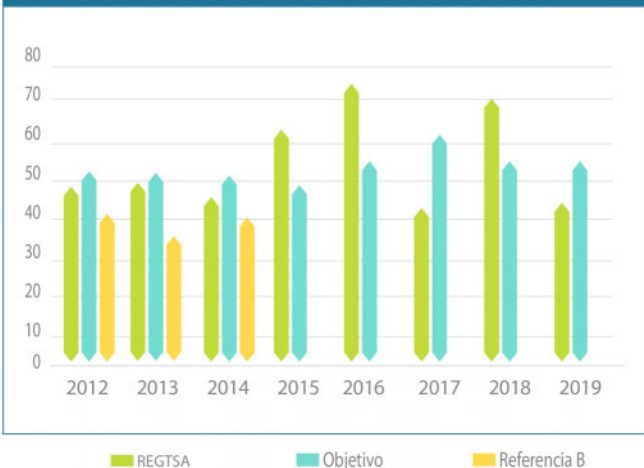


Criterio 8. Resultados en la sociedad

8.A. MEDIDAS DE PERCEPCIÓN.

En REGTSA, realizamos mediciones en aquellas cuestiones que tienen que ver con nuestro impacto en los medios de comunicación (cuadro 8.a.1), y los reconocimientos externos, estableciendo comparaciones con nuestro socio y entidades de referencia (cuadros 8.a.1 y 8.a.2).

8.a.1. IMPACTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



8.a.2. RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

	AÑO/ REGTSA	AÑO/ SOCIO
Premio mejores prácticas Administración Castilla y León	2003	
Certificación ISO 9001:2000	2005	2004
Premio excelencia regional (socio, mención especial premio regional)	2006	2008
Sello europeo de excelencia nivel consolidación +400 puntos	2006	2008
Certificado ISO 14401:2004	2007	
Premio Excelencia en la Gestión Pública MHFP-AEVAL	2007, 2017	2008
Sello europeo de excelencia nivel excelencia +500 y AEVAL +500	2008, 2010, 2012, 2014	2009, 2012
Certificado empresa familiarmente responsable	2008	
Finalista en el Premio Europeo de Excelencia (EFQM)	2011, 2014	
Premio Iberoamericano de Excelencia categoría oro	2010, 2012, 2015	
Premio Trayectoria excelente (FundibeQ)	2015	
Mención Premio Iberoamericano		2013
Accésit Premio excelencia MAP- AEVAL		2012
Embajador de la excelencia europea (Marca España/Club excelencia)	2016	
Premio ciudadanía	Accésit 2010 Premio 2015	

Por otra parte, medimos cada dos años la percepción que la sociedad tiene de nuestra organización, relacionada con la innovación, excelencia, ejemplaridad, responsabilidad social y ambiental y transparencia 8.a.3.

8.a.3. PERCEPCIONES DE LA SOCIEDAD



Causas y confianza.- Elaboramos un cuadro de relaciones para el conjunto del criterio, que nos permite entender la lógica causa-efecto, y tener una gran confianza en que estos resultados seguirán siendo buenos en el futuro.

CUADRO DE RELACIONES CAUSA-EFECTO. CRITERIO 8

PERCEPCIONES	INDICADORES DE RENDIMIENTO	MAPA DE AGENTES
Impacto en los medios	Nº eventos Nº participantes actividades difusión	Plan de comunicación externa
Reconocimientos externos	Nº eventos con exposición de nuestra experiencia	Presencia en redes de profesionales Presencia en redes de conocimiento
Valoración innovación Valoración excelencia Valoración ejemplaridad Valoración responsabilidad ambiental	Impacto boletín electrónico Nº de suscripciones al boletín electrónico Nº participantes en actividades educativas	Boletín electrónico Educación Tributaria Sistema de calidad y de gestión ambiental
Valoración transparencia	Puntuación del INDIP Usuarios, visitas y consultas Transparencia Salamanca Nº portales publicados Entidades con puntuación máxima Nº de conjuntos de datos abiertos, usuarios, visitas y consultas de datos abiertos	Transparencia REGTSA Transparencia Salamanca Proyecto Datos abiertos

8.B INDICADORES DE RENDIMIENTO

Realizamos actividades de promoción de la transparencia, como el proyecto Transparencia Salamanca dirigido a los ayuntamientos de la Provincia, que fue premiada con el Premio Nacional "Ciudadanía" (existe una secuencia de resultados de más de seis años a disposición de los evaluadores) y las propias de nuestro portal de transparencia. En REGTSA, que está certificado en la ISO 14001, realizamos actuaciones que tienen que ver con el ahorro de consumo de

8.b.1. CONSUMO DE PAPEL



8.b.2. CONSUMO TÓNER



papel y de tóner, porque entendemos que es la parte de nuestra actividad que más impacto tiene en el medio ambiente. El resultado de las medidas adoptadas, se refleja en 8.b.1 y 8.b.2. En dichos cuadros se realizan comparaciones sobre los principales consumos.

También realizamos mediciones de las actividades dirigidas a mejorar la conciencia tributaria tales como alumnos y colegios participantes (8.b.3) o videos vistos (8.b.4) y realizamos comparaciones (8.b.5). Finalmente medimos la participación de REGTSA en actividades externas de promoción de la excelencia, como jornadas o seminarios (8.b.6).

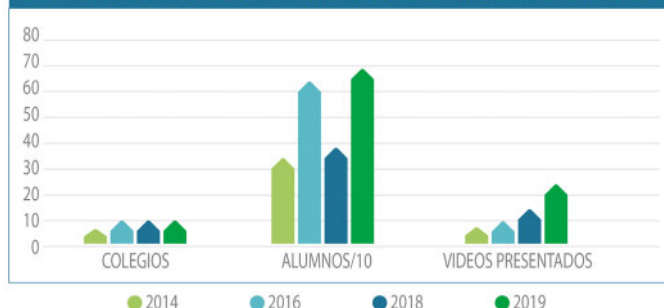
Estas actividades, como las dirigidas a reducir consumos, están relacionadas con los ODS (ver cuadro 2.c.7).

Tendencias:- las tendencias son favorables en la mayoría de los casos.

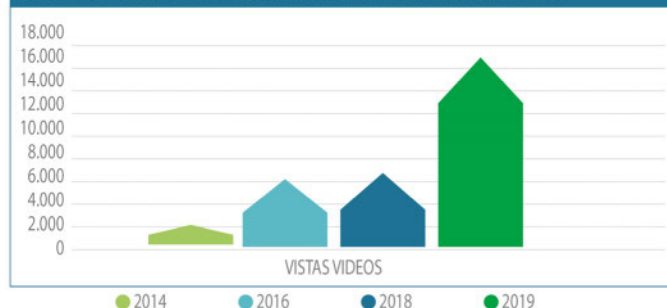
Comparaciones.- Se ponderan los resultados de la referencia B, dividiendo sus resultados por 2,04, ya que la población de dicha provincia es 2,04 veces superior a la de Salamanca. Aún realizando esta ponderación los resultados de REGTSA son claramente mejores (menores consumos y mayor participación de alumnos)

Causas y confianza.- ver cuadro de relaciones criterio 8.

8.b.3. PARTICIPACIÓN EN CONCURSO DE TRIBUTOS LOCALES



8.b.4. DIFUSIÓN CONCURSO DE TRIBUTOS LOCALES



8.b.5 | COMPARACIÓN PONDERADA ALUMNOS EN CAMPAÑA DE DIFUSIÓN



8.b.6. PROMOCIÓN DE LA EXCELENCIA

